

SPRAWOZDANIE

z działalności Komisji Promocji i Turystyki Rady Miejskiej w Przemyślu za 2019 r.

Komisja pracowała w składzie sześciuosobowym i w okresie sprawozdawczym Komisja odbyła jedenaście posiedzeń, w których uczestniczyli Naczelnicy Wydziałów Urzędu Miejskiego w Przemyślu, przedstawiciele jednostek organizacyjnych Miasta Przemyśla, przedstawiciele przemyskich podmiotów gospodarczych, działających w branży turystycznej oraz zaproszeni goście. Komisja działała zgodnie ze swoim zakresem obowiązków oraz przyjętym Planem Pracy na 2019 r. Komisji Przewodniczył Radny Mirosław Majkowski.

Komisja na bieżąco opiniowała wszystkie projekty uchwał, omawiane przez właściwych merytorycznie Naczelników Wydziałów tut. Urzędu, w tym dotyczące zakresu działania Komisji.

W trakcie posiedzeń Komisja zgłaszała wnioski dotyczące:

- przygotowania koncepcji oferty 2-3 dniowego pobytu w naszym mieście, która kierowana byłaby do podmiotów zewnętrznych organizujących wycieczki w Przemyślu,
- opracowania wspólnego folderu promocyjnego miasta i atrakcji gmin, przy współpracy z gminami ościennymi,
- wydłużenia godzin otwarcia atrakcji turystycznych Miasta Przemyśla, oraz przeprowadzenie rozmów w tej sprawie z podmiotami prowadzącymi atrakcje turystyczne nie będące w zarządzaniu miasta,
- rozważenia możliwości powołania jednostki miejskiej, której celem byłoby prowadzenie szeroko pojętej promocji miasta, w tym prowadzenie punktu informacji turystycznej,
- wydania podmiotowi zewnętrznemu pozwolenia na przedruk materiałów reklamowych wydawanych przez Urząd Miejski w Przemyślu,
- poprawy czystości miasta, w szczególności o poprawę i kontrole czystości w godzinach porannych i okresie weekendowym,
- zakupu lunety obserwacyjnej, która miałaby znajdować się na Kopcu Tatarskim,
- podświetlenia podcieni miejskich,
- wpisania do kalendarza imprez miejskich – Festiwalu Historia,
- podjęcia działań mających na celu stworzenie promocyjnego filmu Miasta Przemyśla w okresie jesienno-zimowym,
- objęcia ochroną punktów widokowych miasta, uwzględniając w szczególności ochronę przejrzystości widoku na panoramę Przemyśla,

- przeniesienie organizacji Przemyskiego Świąta Fajki w zakres obowiązków PCKiN ZAMEK.

Ponadto Komisja podczas posiedzeń:

- analizowała problemy i potrzeby branży hotelowo-turystycznej oraz gastronomicznej działającej w sferze turystycznej naszego miasta,
- analizowała zasadność utworzenia Parku Kulturowego na terenie miasta Przemyśla,
- Prowadziła działania mające na celu stworzenie elektronicznego folderu reklamowego skierowanego do branży filmowej,
- Podjęła działania przy tworzeniu filmów promocyjnych dla miasta Przemyśla.

Podczas posiedzenia Komisji w dniu 26 listopada 2019 r. zaopiniowała ona projekt uchwały budżetowej na 2020 rok oraz wieloletniej prognozy finansowej.

W trakcie trwania kadencji skład Komisji opuścili Radni Bogumiła Nowak i Marcin Kowalski, natomiast jej skład zasiłiła Radna Monika Różycka.

Przewodniczący Komisji Promocji i Turystyki

Mirosław Majkowski